

REGULAMIN KONKURSU „Taras Party – sezon otwarty!”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Taras party – sezon otwarty!” (dalej: „Konkurs”).

2. Organizatorem Konkursu jest BRUK Spółka Akcyjna z siedzibą w Lisowie, ul. Częstochowska 19, 42-714 Lisów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000716091, NIP 5730114842, REGON 150869233, o kapitale zakładowym 6 500 000 zł (dalej: „Organizator”), www.bruksa.pl.

3. Konkurs jest realizowany na zlecenie Organizatora przez Offteam Polska sp. z o.o., która świadczy wyłącznie usługi techniczne i organizacyjne obsługi Konkursu. Offteam Polska sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników, z wyjątkiem przypadków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Wszelkie obowiązki wobec uczestników, w tym dotyczące przyznania nagród, rozpatrywania reklamacji oraz spełnienia obowiązków informacyjnych i prawnych, obciążają wyłącznie Organizatora.

4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu Organizatora na platformach Serwisów Meta (Instagram, Facebook) . Właścicielem Serwisów Meta jest Meta Platforms, Inc. (1 Meta Way, Menlo Park, CA 94025, USA)(dalej łącznie: „Serwisy Meta”).

5. Zwycięzcy konkursu są wyłaniani wyłącznie na podstawie subiektywnej oceny Organizatora. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej, zakładu wzajemnego ani sprzedaży premiowej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

6. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod linkiem wskazanym w poście konkursowym na Serwisach Meta oraz na stronie www Organizatora (<https://bruksa.pl/konkurs/>).

§2. Cel i przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja, reklama i popularyzacja marki BRUK S.A. oraz produktów BRUK S.A.

2. Przedmiotem Konkursu jest wybór najbardziej kreatywnych odpowiedzi konkursowych udzielonych zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie wedle subiektywnego odczucia Organizatora.

3. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.

§3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia publikacji posta konkursowego – 03.06.2026 r. do dnia 03.07.2026 r. do godz. 23:59.

2. Za moment dokonania zgłoszenia uznaje się moment opublikowania komentarza pod postem konkursowym w Serwisach Meta.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 15.07.2026 r. na profilu Organizatora w Serwisach Meta oraz w wiadomości prywatnej skierowanej do laureatów przez Messenger (Facebook) lub Instagram Direct.

§4. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu dokonania zgłoszenia ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- pracownicy Organizatora;
- osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych;
- pracownicy i współpracownicy agencji lub innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przygotowanie i obsługę Konkursu;
- małżonkowie oraz rodzeństwo osób wskazanych powyżej.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

4. Przesłanie zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu i oznacza, że Uczestnik:

a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje go w całości i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad,

b) przyjął do wiadomości zasady przetwarzania danych osobowych opisane w §9 niniejszego Regulaminu,

c) zapoznał się z klauzulą informacyjną RODO stanowiącą część Regulaminu.

§5. Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs jest prowadzony wyłącznie w Serwisach Meta, na profilu Organizatora i pod wskazanym postem konkursowym.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie trwania Konkursu opublikować pod postem konkursowym w Serwisach Meta komentarz zawierający odpowiedź na oba poniższe pytania:

- kogo ze znajomych chcesz zaprosić na swój „Taras party”/podaj nazwę użytkownika?;
- który produkt BRUK SA wybrałbyś na swój taras i dlaczego?.

(dalej: “Zadanie Konkursowe”)

3. Jeden komentarz stanowi jedno zgłoszenie spełniające wymagania określone w ust. 2.

4. Uczestnik może dodać więcej niż jedno zgłoszenie, jednak może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.

5. Organizator zachęca do polubienia posta konkursowego, obserwowania profilu Organizatora oraz oznaczenia znajomych w komentarzu, jednak czynności te mają charakter wyłącznie fakultatywny i nie stanowią warunku udziału w Konkursie ani otrzymania nagrody.

6. Zgłoszenie nie może zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, naruszających dobre obyczaje, prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie, dobra osobiste, znaki towarowe lub prawa do wizerunku).

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszeń niespełniających wymogów Regulaminu albo naruszających przepisy prawa lub zasady Serwisów Meta.

8. Uczestnik bierze udział w Konkursie z konta, którym faktycznie się posługuje. Niedozwolone jest posługiwanie się wieloma kontami w celu zwiększenia szans na wygraną oraz korzystanie z kont naruszających regulamin Meta.

§6. Wybór laureatów

1. Laureaci zostaną wybrani przez Organizatora.

2. Organizator będzie oceniał zgłoszenia według kryteriów: kreatywności, oryginalności oraz adekwatności odpowiedzi do zadania konkursowego.

3. Decyzje Organizatora są ostateczne, z zastrzeżeniem uprawnień uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- 1 nagrodę główną za 1. miejsce: grill gazowy Napoleon Freestyle 365 DPK o wartości 2399 zł brutto;
- 1 nagrodę za 2. miejsce: misa ogniowa HALO BNS3 - STEEL średnica 1000 x 210 o wartości brutto 765,40 zł;
- 3 nagrody dodatkowe za 3.,4.,5 miejsce: 3 leżaki od BRUK S.A., każdy o wartości 129 zł brutto.

2. Ostateczna liczba nagród dodatkowych oraz przyporządkowanie nagród do poszczególnych laureatów zostaną określone przez Organizatora i wskazane w poście konkursowym lub komunikacie ogłaszającym wyniki. Organizator zastrzega sobie prawo do wydania nagrody zamiennej o porównywalnej wartości i właściwościach, jeżeli wydanie nagrody pierwotnej okaże się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora

3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia rzeczowe.

4. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.

5. Jeżeli w związku z przyznaniem nagrody po stronie Organizatora powstaną obowiązki podatkowe, Organizator zrealizuje je zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku gdy wydanie nagrody będzie wymagało pozyskania dodatkowych danych laureata, laureat zobowiązany jest przekazać takie dane w zakresie niezbędnym do prawidłowego rozliczenia i wydania nagrody.

6. Do każdej nagrody Organizator dodaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana laureatowi, lecz w całości przeznaczana na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego (10%, art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT), który Organizator jako płatnik pobiera i odprowadza do urzędu skarbowego. Laureat wyraża zgodę na pobranie podatku z tej części nagrody.

§8. Wydanie nagród

1. Laureaci zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody poprzez komentarz pod postem konkursowym, publikację wyników na profilu Organizatora lub wiadomość prywatną wysłaną przez Messenger (Facebook) lub Instagram Direct.

2. Laureat jest zobowiązany w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wydania nagrody — w odpowiedzi na wiadomość prywatną (Messenger lub Instagram Direct) lub na adres e-mail wskazany przez Organizatora, w szczególności imię i nazwisko, adres do doręczenia na terytorium Polski oraz numer telefonu kontaktowego.

3. W przypadku nieprzekazania danych w terminie, podania danych nieprawdziwych albo braku możliwości doręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata, Organizator może wykluczyć laureata i wybrać innego laureata albo odstąpić od przyznania danej nagrody. W przypadku wykluczenia laureata, Organizator ma prawo wyłonić laureata rezerwowego z listy zgłoszeń konkursowych. Ogłoszenie laureata rezerwowego nastąpi w sposób przewidziany dla ogłoszenia wyników Konkursu, w terminie 14 dni od bezskutecznego upływu terminu dla pierwotnego laureata.

4. Nagrody zostaną wysłane lub wydane przez Organizatora w terminie do 30 dni od dnia przekazania przez laureata kompletnych danych niezbędnych do wydania nagrody.

5. Nagrody są wydawane wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, koszt wysyłki pokrywa w całości Organizator.

§9 Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator — BRUK Spółka Akcyjna z siedzibą w Lisowie (42-714), ul. Częstochowska 19, KRS 0000716091, NIP 5730114842. Kontakt: sekretariat@bruksa.pl, marketing@bruksa.pl, tel. 600 100 600.
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) przeprowadzenie Konkursu, przyjęcie i ocena zgłoszeń, kontakt w sprawach organizacyjnych, wyłonienie i ogłoszenie laureatów oraz wydanie nagród — art. 6 ust. 1

- lit. b RODO (przetwarzanie niezbędne do wykonania zobowiązań wynikających z Regulaminu, który stanowi rodzaj umowy między Organizatorem a uczestnikiem);
- b) realizacja obowiązków podatkowych, księgowych i sprawozdawczych związanych z wydaniem nagród — art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami podatkowymi i art. 74 ustawy o rachunkowości;
- c) ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem — art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora).
3. W ramach Konkursu Organizator przetwarza dane podane przez uczestnika w zgłoszeniu (w szczególności nazwę profilu, treść komentarza, a w przypadku laureatów: imię i nazwisko, adres do doręczenia, numer telefonu, dane niezbędne do rozliczenia podatkowego). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody.
 4. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące Organizatorowi usługi: IT i hostingowe, księgowe, prawne, kurierskie i pocztowe, a także — w zakresie wynikającym z korzystania z serwisów Serwisy Meta — Meta Platforms Ireland Limited.
 5. Czynności techniczne związane z obsługą Konkursu (m.in. moderacja zgłoszeń, kontakt z uczestnikami, obsługa wydania nagród) Organizator powierza Offteam Polska sp. z o.o. działającemu jako podmiot przetwarzający dane osobowe na podstawie art. 28 RODO, wyłącznie w zakresie i celu określonym przez Administratora.
 6. Z uwagi na publiczny charakter komentarzy zamieszczanych pod postem konkursowym, dane podane przez uczestnika w treści zgłoszenia (nazwa profilu i treść komentarza) są jawne dla innych użytkowników serwisów Serwisy Meta. W zakresie danych przetwarzanych w ramach tych serwisów do celów statystycznych i reklamowych Organizator oraz Meta Platforms Ireland Limited (Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irlandia) są współadministratorami danych zgodnie z art. 26 RODO, na zasadach określonych w politykach prywatności tych serwisów, na które Organizator nie ma wpływu.
 7. Dane osobowe będą przechowywane: a) przez okres trwania Konkursu i wydania nagród, a następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem; b) w odniesieniu do danych laureatów objętych dokumentacją księgowo-podatkową — przez okres wymagany przepisami prawa, co do zasady 5 lat licząc od końca roku, w którym wydano nagrodę.
 8. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do danych i uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
 9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.
 10. Dane osobowe nie są przekazywane do państwa trzeciego (poza EOG) przez Organizatora oraz nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu wywołującemu skutki prawne wobec uczestnika.
 11. Przystąpienie do Konkursu (opublikowanie zgłoszenia konkursowego) jest równoznaczne z zapoznaniem się przez uczestnika z niniejszym Regulaminem, w tym z treścią niniejszego paragrafu, oraz z przyjęciem do wiadomości zasad przetwarzania danych osobowych określonych powyżej. Akceptacja Regulaminu nie stanowi zgody na przetwarzanie danych w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a RODO — przetwarzanie odbywa się na podstawach wskazanych w ust. 2.

§10. Prawa autorskie i treści uczestników

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Zadania konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich, praw majątkowych i osobistych. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:

a) przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Zadaniu Konkursowym w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2 poniżej;

b) zgłoszone przez niego Zadanie Konkursowe nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;

c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;

2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Zadania Konkursowego według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w lit. a)–c), co oznacza, że Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Zadania Konkursowego dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy, w tym techniki drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, w tym na portalach społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube oraz na stronach internetowych Organizatora.

§11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez uczestników drogą elektroniczną na adres marketing@bruksa.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja – konkurs Taras party - sezon otwarty!”.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację uczestnika oraz opis zastrzeżeń.

3. Reklamacje można składać w terminie 21 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji. Niezłożenie reklamacji w terminie 21 dni nie pozbawia uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§12. Odpowiedzialność platformy

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani administrowany przez Serwisy Meta, ani powiązany z tymi serwisami. Właścicielem Serwisów Meta jest Meta Platforms, Inc. (1 Meta Way, Menlo Park, CA 94025, USA).
2. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu są przekazywane Organizatorowi, a nie Serwisom Meta. Informacje te będą wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, zgodnie z Regulaminem oraz polityką prywatności Organizatora.
3. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zwalnia Serwisy Meta (Meta Platforms, Inc.) z wszelkiej odpowiedzialności związanej z organizacją, przebiegiem i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym z wydaniem nagród.
4. Serwisy Meta nie ponoszą odpowiedzialności za organizację, przebieg ani rozstrzygnięcie Konkursu.
5. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora, a nie do Serwisów Meta.

§13. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, tj. w razie zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mającej wpływ na zasady Konkursu, zmiany zasad Serwisów Meta, konieczności usunięcia oczywistych omyłek lub niejasności albo wystąpienia siły wyższej. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia przed dniem wejścia zmiany w życie, ani pogarszać warunków uczestnictwa, w szczególności zmniejszać liczby lub wartości nagród.
2. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje uczestników w poście konkursowym oraz w miejscu udostępnienia Regulaminu, co najmniej na 3 dni przed wejściem zmiany w życie. Uczestnik, który nie akceptuje zmiany, może zrezygnować z udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji, informując o tym Organizatora przed wejściem zmiany w życie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie, wyłącznie w zakresie niezbędnym do ustalenia uprawnienia do udziału albo otrzymania nagrody.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

5. Postanowienia Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający zgodność Konkursu z zasadami promocji obowiązującymi w Serwisach Meta oraz z powszechnie obowiązującym prawem polskim.