

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„2:0 Piłka dla Ciebie”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej produktów:

Rodzaj Produktu	Model
Kostka brukowa	NEW MODERN, FUTURA, LUNGA, NEO, AURA, COMO, CITY LINE, CITY QUADRO, AKROPOL, PORTILLO, NOSTALIT, BRICK, EKO BRUK, EKO DUO
Płyty tarasowe	BARI, LARGO, OPTIMA, MAGRA, ENTRADA, ENTRADA SLIM, LASTRA, LASTRA QUADRO, LIGIO
Błoczki ogrodzeniowe	WALLY
Obrzeża dekoracyjne	TRIO, TRIO GRANDE, QUADRO
Palisady	ENTRADA, ENTRADA SLIM, NOSTALIT, OKRĄGŁA, FORTE

(dalej „Regulamin”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w – sprzedaży premiowej Produktów Promocyjnych w ramach Sprzedaży Premiowej „2:0 Piłka dla Ciebie (dalej "Sprzedaż Premiowa).

2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BRUK Spółka Akcyjna z siedzibą w Lisowie przy ul. Częstochowskiej 19, 42-714 Lisów, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowy Rejestr Sądowy prowadzonego przez Sąd Rejonowy Częstochowa, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000716091, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 5730114842, oraz numer statystyczny REGON 150869233, z kapitałem zakładowym w wysokości 3 000 000 PLN zwana dalej "Organizatorem".
3. Przyznanie nagród w ramach Sprzedaży Premiowej nie zależy od przypadku, w związku z czym Sprzedaż Premiowa nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

CEL I FINANSOWANIE SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Sprzedaż Premiowa przeprowadzana jest w celu upowszechniania na rynku polskim produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.

2. Sprzedaż Premiowa jest finansowana ze środków własnych Organizatora, przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.

§ 3

UCZESTNICY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej może być osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych jest, w zakresie związanym ze Sprzedażą Premiową, konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora jak również innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w wykonanie, organizację i przeprowadzanie Sprzedaży Premiowej lub członkiem najbliższej rodziny osób wskazanych powyżej; przez członka najbliższej rodziny rozumie się: wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, małżonka, rodzica współmałżonka oraz osobę pozostającą w stosunku przysposobienia; pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej.

§ 4

OKRES SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Sprzedaż Premiowa trwa od dnia 8 maja 2026 r. do dnia 19 lipca 2026r. albo do wyczerpania zapasów w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej (Okres Sprzedaży Premiowej).
2. Organizator może w każdym czasie skrócić Okres Sprzedaży Premiowej.

§ 5

PRODUKT PROMOCYJNY

Sprzedażą Premiową objęte są następujące produkty BRUK SA (zwane dalej "Produktem Promocyjnym"):

Rodzaj Produktu	Model
Kostka brukowa	NEW MODERN, FUTURA, LUNGA, NEO, AURA, COMO, CITY LINE, CITY QUADRO, AKROPOL, PORTILLO, NOSTALIT, BRICK, EKO BRUK, EKO DUO
Płyty tarasowe	BARI, LARGO, OPTIMA, MAGRA, ENTRADA, ENTRADA SLIM, LASTRA, LASTRA QUADRO, LIGIO
Błoczki ogrodzeniowe	WALLY

Obrzeża dekoracyjne	TRIO, TRIO GRANDE, QUADRO
Palisady	ENTRADA, ENTRADA SLIM, NOSTALIT, OKRĄGŁA, FORTE

§ 6

MECHANIZM SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej jest nabycie w Okresie Sprzedaży Premiowej przez Uczestnika 2 (dwóch) Rodzajów Produktów Promocyjnych (dalej: „Zestaw”) z tym, zastrzeżeniem, iż w ramach każdego Zestawu musi wejść kostka brukowa w ilości nie mniejszej niż 150m² oraz inny drugi rodzaj Produktu Objętego Promocją. Modele kostki brukowej można łączyć, w ramach Zestawu tak, aby łącznie nabyć nie mniej niż 150m² Kostki Brukowej, z tym że zawsze w ramach Zestawu musi wejść drugi rodzaj Produktu Objęty Promocją.

1. ej. Przez nabycie w Okresie Sprzedaży Premiowej Zestawu rozumie się złożenie jednorazowego zamówienia i opłacenie go.
2. Zestawy można skompletować w następujących wariantach.
 - Kostka brukowa min. 150m² + Płyty tarasowe
 - Kostka brukowa 150m² + Palisady
 - Kostka brukowa 150m² + Obrzeża dekoracyjne
 - Kostka brukowa 150m² + Bloczki ogrodzeniowe
3. Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby zakupów i wielokrotnie otrzymywać nagrody na zasadach przewidzianych w Regulaminie.

§ 7

NAGRODY

1. Nagrodą w Sprzedaży Premiowej jest piłka marki Adidas z Mistrzostw Świata FIFA 26.
2. Liczba Nagród w Sprzedaży Premiowej jest ograniczona i wynosi 200 szt.
3. W celu otrzymania Nagrody należy do dnia 20.07.2026r. wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.bruksa.pl i przesłać go za pośrednictwem strony internetowej www.bruksa.pl do Organizatora. wraz z Dowodem zakupu tj. fakturą lub paragonem fiskalnym. Dowód zakupu powinien zostać przesłany w formie czytelnego zdjęcia lub skanu dokumentu.
4. Dowód Zakupu może być wykorzystany w Sprzedaży Premiowej tylko raz.
5. Nagrody wydawane będą od dnia 25 maja 2026 lub do wyczerpania zapasów w zależności co nastąpi wcześniej.
6. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej mogą zrzec się prawa do nagrody, ale nie mogą wymieniać nagród na ich równowartość pieniężną ani inne świadczenia.

§ 8

ZASIĘG TERYTORIALNY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 9

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator – BRUK Spółka Akcyjna z siedzibą w Lisowie przy ul. Częstochowskiej 19.
2. Dane osobowe w postaci imię, nazwisko, nazwa, adres Uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Sprzedaży Premiowej, tj.:
 - ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody;
 - wydania nagrody;
 - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji ;
 - wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciężących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciężących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.)
4. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z polskimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: "RODO").
5. Organizator realizuje względem Uczestników Sprzedaży Premiowej obowiązek informacyjny wynikający z regulacji art. 13 i 14 RODO.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Sprzedaży Premiowej. Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są w szczególności określone w Polityce przetwarzania danych Organizatora.
7. Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
8. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją) - wobec przetwarzania jego danych osobowych do Administratora danych osobowych na adres: BRUK S.A. z

siedzibą w Lisowie, ul. Częstochowskiej 19, 42-714 Lisów. W takim przypadku Administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane ze Sprzedażą Premiową.
11. Organizator zapewnia bezpieczeństwo, ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych wszelkich danych uczestników, w których posiadaniu znajdzie się w związku z realizacją Sprzedaży Premiowej.

§ 11

SPRAWY PODATKOWE

1. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszej Sprzedaży Premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Wartość Nagrody nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Sprzedaży Premiowej jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

§ 12

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Sprzedaży Premiowej przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Sprzedaży Premiowej, a w szczególności wydania nagród, należy przesyłać na adres: marketing@bruksa.pl z tytułem "Reklamacja – Sprzedaż Premiowa „2:0 Piłka dla Ciebie”" lub w formie pisemnej pocztą na adres: BRUK SA, ul. Częstochowska 19, 42-714 Lisów;
3. Reklamacje można składać, nie później jednak niż w ciągu 21 dni od dnia zdarzenia stanowiącego przyczynę reklamacji.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać adres do korespondencji, adres email Uczestnika, powód i opis reklamacji, a także treść żądania.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty wpływu

6. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, bez uszczerbku dla praw przewidzianych przepisami prawa.

§ 13

INFORMACJE O SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Informacje o Sprzedaży Premiowej oraz Regulamin są udostępniane w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.bruksa.pl.
2. Organizator może przekazywać bieżące informacje o przebiegu Sprzedaży Premiowej na stronie internetowej, e-mailem lub w siedzibie Organizatora.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Uczestnika.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Sprzedaży Premiowej określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.