

# Regulamin Konkursu Fotograficznego

## „Realizacje z BRUK SA”

### § 1. Definicje

1. „Organizator” – BRUK SA z siedzibą w Lisowie, 42-714, ul. Częstochowska 19, wpisany przez Sąd Rejonowy w Częstochowie - XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru pod numerem KRS 0000716091, posiadający numer REGON 150869233 oraz numer NIP: 5730114842, kapitał zakładowy 3.000.000 zł, wpłacony w całości.
2. Konkurs - opisany w poniższym regulaminie konkurs organizowany przez Organizatora;
3. Nagroda Konkursowa – nagrody główne przyznane Uczestnikowi Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
4. Uczestnik – osoba prawna albo pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, biorąca udział w niniejszym konkursie;
5. Strona Internetowa – strona WWW Organizatora o adresie <https://www.bruksa.pl/konkurs> przeznaczona do bieżącej obsługi konkursu;
6. Zdjęcie Konkursowe – wykonane przez Uczestnika zdjęcie przedstawiające zrealizowaną aranżację terenu wokół domu z wykorzystaniem kostki i elementów dekoracyjnych produktów BRUK SA.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najładniejszych, wedle subiektywnej oceny Organizatora, zdjęć przedstawiających aranżację produktów marki BRUK SA.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Organizatora.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

### § 3. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 1 czerwca 2024 roku do dnia 30 września 2024 roku do godz. 23:59. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 10 października 2024 roku na naszym fanpage na facebooku oraz stronie internetowej **bruksa.pl**.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) Zakupienie produktów BRUK SA nie wcześniej niż przed 01.06.2023r.,
  - b) Zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu;
  - c) Wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie <https://www.bruksa.pl/konkurs>, w którym zostanie dołączone minimum 3 zdjęcia z realizacji nawierzchni brukowej. Zdjęcia powinny przedstawiać zakończoną realizację brukarską, o powierzchni minimum 100m<sup>2</sup>, wykonaną z produktów marki BRUK SA. Zdjęcia nie mogą przedstawiać wizerunków osób fizycznych;

d) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z § 7 Regulaminu;

e) Wyrażenie zgody na sfotografowanie realizacji z użyciem produktów BRUK Premium, zgłoszonej w Konkursie dla celów marketingowych, komercyjnych, promocyjnych Spółki. Zgodę tę Uczestnik wyraża nieodpłatnie i bezterminowo. Ponadto zobowiązuje się do udostępnienia swojej posesji osobom ze strony Organizatora upoważnionym do wykonania fotografii.

f) Warunkiem odebrania przez Laureata Nagrody Konkursowej jest wykonanie przez Organizatora sesji fotograficznej na posesji, którą przedstawiały zdjęcia przesłane przez Laureata i udzielenie zgód na wykorzystanie wykonanych zdjęć do celów promocji produktów Organizatora.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności i roszczeń związanych ze stwierdzonymi wadami prawnymi zdjęć ze strony osób trzecich, a zwłaszcza właścicieli inwestycji lub rzeczywistych autorów zdjęć, Uczestnik zwolni Organizatora od odpowiedzialności, o ile materiały zostało wykorzystane zgodnie z umową licencyjną (na cele promocyjne).

4. Z chwilą przesłania zdjęć w formularzu kontaktowym, Uczestnik bezpłatnie udziela Organizatorowi licencji bezterminowej niewyłącznej z prawem sublicencji na udostępnione materiały składające się ze zdjęć obrazujących wykonaną inwestycję zgłoszoną do Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania i rozpowszechniania w ramach materiałów marketingowych, reklamowych, promocyjnych bez ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz cyfrową (m.in. w postaci broszur reklamowych, katalogów drukowanych i elektronicznych, filmów promocyjnych, na urządzeniach mobilnych, w pamięci komputerów oraz innych urządzeń elektronicznych, w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet oraz intranet oraz na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej Umowy nośniku);

- tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, dokonywanie opracowania materiałów, w tym w szczególności przeróbek, adaptacji, dostosowania w zakresie przewidzianym w poprzednim ustępie;

- wprowadzania egzemplarzy do obrotu, w szczególności najem, użyczenie i dzierżawa egzemplarzy.

Udzielenie licencji obejmuje również prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań materiałów, dokonywanie przez Organizatora dalszej obróbki, modyfikacji, zmian i przeróbek (utwory zależne) oraz na rozporządzanie i korzystanie z tych utworów zależnych na wszystkich wskazanych w tym ustępie polach eksploatacji, bez żadnych dodatkowych ograniczeń.

5. Uczestnik zobowiązuje się do niewypowiadania niniejszej umowy licencyjnej w okresie 20 lat od dnia jej zawarcia.

6. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania osobistych praw autorskich Uczestnika zgodnie z przyjętymi zwyczajami, a Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności.

7. Każdy Uczestnik może zgłosić się do Konkursu tylko raz, wypełniając obowiązujący formularz zgłoszeniowy w czasie trwania Konkursu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktowania się z wybranymi Uczestnikami w celu poprawienia lub uzupełnienia zgłoszenia do Konkursu, jak również poinformowania laureatów o przyznaniu Nagrody.

#### **§ 4. Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa, która składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora. Do zadań komisji należy nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu, ogłoszenie wyników Konkursu oraz rozpatrywanie skarg zgłaszanych przez Uczestników.
2. Spośród otrzymanych zgłoszeń w wyznaczonym terminie w niniejszym regulaminie komisja konkursowa dokona wyboru 3 zwycięzców, których zdjęcia będą najciekawsze. Każdy z trzech zwycięzców otrzyma od Organizatora nagrodę.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy firmy BRUK SA (Organizator) oraz ich członkowie rodzin.
4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w stosunku do Organizatora z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora zdjęcia przesłanego przez Uczestnika Konkursu.
5. Organizator w terminie trzech dni roboczych od momentu wyłonienia laureata powiadomi go o wygranej telefonicznie lub e-mailowo.
6. Jury może nie przyznać żadnej nagrody albo przyznać tylko jedną lub dwie z nich, wedle własnego uznania.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania nagród w razie, gdy liczba zgłoszeń nie przekracza trzech.

#### **§ 5. Nagrody i ich wydanie**

1. Nagrodami w konkursie dla Uczestnika, są:
  - I miejsce: Kosiarka akumulatorowa ADVANCEDROTAK 36V-40-660 marki BOSCH
  - II miejsce: Myjka wysokociśnieniowa ADVANCEDAQUATAK 150 marki BOSCH
  - III miejsce: Myjka do okien GlassVAC marki BOSCH
2. W terminie jednego tygodnia od otrzymania zawiadomienia o wygranej laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi swoje dane teleadresowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu wraz ze zgodą na ich przetwarzanie w celach określonych w §7 ust. 2 lit. a) niniejszego
3. Nagrody dla Uczestnika zostaną wysłane przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych laureata.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody w sytuacji, gdy Uczestnik konkursu nie poda w określony w Regulaminie sposób danych teleadresowych niezbędnych do jej wysyłki lub poda błędne lub niepełne dane teleadresowe.
5. W przypadku nieodebrania Nagrody przez laureata lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez niego niewłaściwych danych kontaktowych, Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

## **§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 30 dni roboczych od ostatecznej daty zakończenia Konkursu. Powyższe nie wyklucza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych. Reklamacje należy składać w formie pisemnej.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż 14 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia jej Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym.

## **§ 7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwanego dalej „RODO”), Administratorem danych osobowych

Uczestników jest firma BRUK SA® z siedzibą w Lisowie.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny na stronie Organizatora <https://www.bruksa.pl/konkurs>
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik jest zobowiązany do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, również w trakcie okresu wskazanego w § 3 ust. 1 Regulaminu. Organizator informuje o zmianie Regulaminu na stronie internetowej Konkursu.
5. Organizator w każdej chwili bez podawania przyczyn może przerwać Konkurs lub wydłużyć czas trwania Konkursu o czym poinformuje Uczestników w komentarzu do Postu Konkursowego oraz na Stronie Internetowej.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani prowadzony przez portal Facebook, Instagram itp.