

Regulamin Konkursu Fotograficznego

„Najciekawsze Realizacje z BRUK SA”

§ 1. Definicje

1. „Konkurs” – konkurs pod nazwą „Najciekawsze Realizacje z BRUK SA”, prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie.
2. „Organizator” – BRUK SA z siedzibą w Lisowie, 42-714, ul. Częstochowska 19, wpisany przez Sąd Rejonowy w Częstochowie - XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru pod numerem KRS 0000716091, posiadający numer REGON 150869233 oraz numer NIP: 5730114842, kapitał zakładowy 3.000.000 zł, wpłacony w całości.
3. „Uczestnikiem” Konkursu może być:
 - a) Osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych która spełni warunki o których mowa w 3 ust. 2.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najładniejszych, wedle subiektywnej oceny Organizatora, zdjęć przedstawiających aranżację produktów marki BRUK SA.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Organizatora.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

§ 3. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 26 października 2023 roku do dnia 10 grudnia 2023 roku do godz. 23:59. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 15 grudnia 2023 roku na naszym fanpage na facebooku oraz stronie internetowej bruksa.pl.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu;
 - b) Wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie <https://www.bruksa.pl/konkurs>, w którym zostanie dołączone minimum 3 zdjęcia z realizacji nawierzchni brukowej. Zdjęcia powinny przedstawiać realizację brukarską wykonaną z produktów marki BRUK SA. Zdjęcia nie mogą przedstawiać wizerunków osób fizycznych;
 - c) dodanie opinii o firmie BRUK SA na portalu Google;
 - c) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z § 7 Regulaminu;
 - d) Wyrażenie zgody na sfotografowanie realizacji z użyciem produktów BRUK Premium, zgłoszonej w Konkursie dla celów marketingowych, komercyjnych, promocyjnych Spółki. Zgodę tę Uczestnik wyraża nieodpłatnie i bezterminowo. Ponadto zobowiązuje się do udostępnienia swojej posesji osobom ze strony Organizatora upoważnionym do wykonania fotografii.
3. Organizatora nie ponosi odpowiedzialności i roszczeń związanych ze stwierdzonymi wadami prawnymi zdjęć ze strony osób trzecich, a zwłaszcza właścicieli inwestycji lub rzeczywistych autorów

zdjęć, Uczestnik zwolni Organizatora od odpowiedzialności, o ile materiały zostało wykorzystane zgodnie z umową licencyjną (na cele promocyjne).

4. Z chwilą przesłania zdjęć w formularzu kontaktowym, Uczestnik bezpłatnie udziela Organizatorowi licencji bezterminowej niewyłącznej z prawem sublicencji na udostępnione materiały składające się ze zdjęć obrazujących wykonaną inwestycję zgłoszoną do Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania i rozpowszechniania w ramach materiałów marketingowych, reklamowych, promocyjnych bez ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz cyfrową (m.in. w postaci broszur reklamowych, katalogów drukowanych i elektronicznych, filmów promocyjnych, na urządzeniach mobilnych, w pamięci komputerów oraz innych urządzeń elektronicznych, w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet oraz intranet oraz na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej Umowy nośniku);

- tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, dokonywanie opracowania materiałów, w tym w szczególności przeróbek, adaptacji, dostosowania w zakresie przewidzianym w poprzednim ustępie;

- wprowadzania egzemplarzy do obrotu, w szczególności najem, użyczenie i dzierżawa egzemplarzy.

Udzielenie licencji obejmuje również prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań materiałów, dokonywanie przez Organizatora dalszej obróbki, modyfikacji, zmian i przeróbek (utwory zależne) oraz na rozporządzanie i korzystanie z tych utworów zależnych na wszystkich wskazanych w tym ustępie polach eksploatacji, bez żadnych dodatkowych ograniczeń.

5. Uczestnik zobowiązuje się do niewypowiadania niniejszej umowy licencyjnej w okresie 20 lat od dnia jej zawarcia.

6. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania osobistych praw autorskich Uczestnika zgodnie z przyjętymi zwyczajami, a Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności.

7. Każdy Uczestnik może zgłosić się do Konkursu dowolną ilość razy, wypełniając obowiązujący formularz zgłoszeniowy w czasie trwania Konkursu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktowania się z wybranymi Uczestnikami w celu poprawienia lub uzupełnienia zgłoszenia do Konkursu, jak również poinformowania laureatów o przyznaniu Nagrody.

§ 4. Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa, która składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora. Do zadań komisji należy nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu, ogłoszenie wyników Konkursu oraz rozpatrywanie skarg zgłaszanych przez Uczestników.

2. Spośród otrzymanych zgłoszeń w wyznaczonym terminie w niniejszym regulaminie komisja konkursowa dokona wyboru 3 zwycięzców, których zdjęcia będą najciekawsze. Każdy z trzech zwycięzców otrzyma od Organizatora nagrodę. Komisja wyróżni również 3 prace, których autorzy otrzymają firmowe upominki BRUK Premium.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy firmy BRUK SA (Organizator) oraz ich członkowie rodzin.

4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w stosunku do Organizatora z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora zdjęcia przesłanego przez Uczestnika Konkursu.
5. Organizator w terminie trzech dni roboczych od momentu wyłonienia laureata powiadomi go o wygranej telefonicznie lub e-mailowo.
6. Jury może nie przyznać żadnej nagrody albo przyznać tylko jedną lub dwie z nich, wedle własnego uznania.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania nagród w razie, gdy liczba zgłoszeń nie przekracza trzech.

§ 5. Nagrody i ich wydanie

1. Nagrodami w konkursie dla Uczestnika, są:

- I miejsce: 2000 zł brutto
- II miejsce: 1000 zł brutto
- III miejsce: 500 zł brutto
- Wyróżnione prace: zestaw firmowych upominków od BRUK SA o wartości 100 zł brutto.

2. W terminie jednego tygodnia od otrzymania zawiadomienia o wygranej laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi swoje dane teleadresowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu wraz ze zgodą na ich przetwarzanie w celach określonych w §7 ust. 2 lit. a) niniejszego Regulaminu.

3. Nagrody dla Uczestnika zostaną wysłane przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych laureata.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody w sytuacji, gdy Uczestnik konkursu nie poda w określony w Regulaminie sposób danych teleadresowych niezbędnych do jej wysyłki lub poda błędne lub niepełne dane teleadresowe.

5. W przypadku nieodebrania Nagrody przez laureata lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez niego niewłaściwych danych kontaktowych, Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

6. Równowartość przyznanej nagrody stanowi przychód z wygranych w konkursie podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym od osób fizycznych - zgodnie z art.30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016r. poz.2032 z późn. zm.). Organizator konkursu zobowiązany jest do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego kwoty podatku, stosownie do przepisu art.41 ust.4 w/w ustawy.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 30 dni roboczych od ostatecznej daty zakończenia Konkursu. Powyższe nie wyklucza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych. Reklamacje należy składać w formie pisemnej.

2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż 14 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia jej Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwanego dalej „RODO”), Administratorem danych osobowych

Uczestników jest firma BRUK SA® z siedzibą w Lisowie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny na stronie Organizatora <https://www.bruksa.pl/konkurs>

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik jest zobowiązany do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.

3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, również w trakcie okresu wskazanego w § 3 ust. 1 Regulaminu. Organizator informuje o zmianie Regulaminu na stronie internetowej Konkursu.

5. Konkurs pod nazwą „Najciekawsze realizacje z BRUK SA” nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani prowadzony przez portal Facebook, Instagram itp.